



Projekt-Info 1

November 2024

Liebe Schülerinnen und Schüler,

wie geht es euch? Kommt ihr gut voran?

Die Fragen, die euch momentan im Zusammenhang mit dem Gründungsspiel durch den Kopf gehen, die Hürden, die sich euch in den Weg stellen, sind auch die eines „richtigen“ Existenzgründers.

Teamarbeit bedeutet, dass es manchmal zu Unstimmigkeiten innerhalb des Teams kommen kann. Versucht gemeinsam Lösungen zu finden, damit ihr effektiv und motiviert an eurem Geschäftskonzept weiterarbeiten könnt.

Wichtig: Teilt uns bitte jede **Änderung innerhalb des Teams** mit, am besten per E-Mail an:

Brigitte.Urlberger@Hans-Lindner-Stiftung.de oder

Alina.Pollersbeck@Hans-Lindner-Stiftung.de

Oft wird uns folgende Frage gestellt:

Müssen alle angemeldeten Teammitglieder auch im Unternehmen beschäftigt sein?

- Nein, müssen sie nicht.

Eventuell reicht es für euer Unternehmen, dass ein Teil des Teams auf 520,00 € bzw. in Teilzeitbeschäftigung eingestellt wird. Eine andere Möglichkeit wäre, dass nur ein Teil eures Teams zum tatsächlichen Unternehmerteam gehört.

Bitte erfasst aber dennoch alle Teammitglieder auf dem Deckblatt eures Konzeptes.

Info's zum Laufzettel:

Bitte denkt daran, dass telefonische Auskünfte genauso bewertet werden wie Präsenztermine.

- Also nicht vergessen:
Auch alle telefonischen Beratungen auf dem Laufzettel notieren!

Datum	Institution/Spiel	Telefon der telefonischen Beratung	Ansprechpartner/Unterschrift

Die Existenzgründerwettbewerb „Ideen machen Schule“ ist eine Initiative der Hans Lindner Stiftung in Zusammenarbeit mit regionalen öffentlichen und wirtschaftlichen Institutionen unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministers für Unterricht und Kultus.

Hans Lindner Stiftung | Himmelsstraße 23 | 84424 Aresdorf | Tel. +49 8772 21 2080
Info@hans.lindner-stiftung.de | www.hans.lindner-stiftung.de



Alle **Spielunterlagen** (Deckblatt, Gesprächsprotokolle, Laufzettel und Teilnehmerschein) findet ihr auch auf unserer Homepage als beschreibbare PDF-Dateien zum Download:

<https://www.hans-lindner-stiftung.de/jugendfoerderung/ideen-machen-schule/downloads/>

Bitte denkt bei der Abgabe eures Gründungskonzeptes daran:

- **DATEI 1: KERNKONZEPT** -

Die Seitenanzahl sollte zwischen **10 bis max. 15 Seiten** liegen!

Zu den Textseiten zählen keine Grafiken und Fotos. Auch der Finanzierungsplan und Laufzettel zählen hier nicht dazu!

Ihr könnt euch dazu auch etwas am Musterkonzept auf der Homepage orientieren.

Stück für Stück werdet ihr euch auch dem Thema „**Finanzplanung**“ nähern.

Dafür könnt ihr euch auf unserer Homepage das Finanzplanungstool herunterladen:

<https://www.hans-lindner-stiftung.de/jugendfoerderung/ideen-machen-schule/downloads/>

Zur Orientierung könnt ihr euch die Beispielfinanzplanung einer Schreinerei ansehen. Die Beschreibung dazu steht unter anderem auch in eurem „Ideen machen Schule“- Handbuch.



Als Startkapital stehen euch **25.000,00 €** zur Verfügung.

Nicht erlaubt sind z. B. Lottogewinne, Erbschaften oder ähnliches. Falls euch das Startkapital nicht ausreicht, dann erkundigt euch bei einer Bank nach Förderdarlehen.

Bitte informiert euch über die ortsabhängigen Mietpreise und Nebenkosten für eure Geschäftsräume bzw. Produktionshallen.

Falls Privaträume bzw. –hallen genutzt werden können, müssen auch hierzu realistische Mietpreise und Nebenkosten ermittelt und in der Finanzplanung aufgeführt werden.

Raumaufwendungen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Miete/Pacht		
Heizung		
Wasser		
Strom		
Reinigung		
Raumaufwendungen gesamt		



UMSATZ- UND ERTRAGSVORSCHAU für 3 Jahre:

	in €		
	Eröffnungsjahr	Jahr 2	Jahr 3
Umsatzerlöse	176.840	262.700	308.000
- Material- und Wareneinsatz	44.210	65.675	77.000
Rohertrag	132.630	197.025	231.000
- Personalaufwendungen	43.560	86.000	88.000
- Raumaufwendungen	23.400	24.000	26.000
- Versicherungen/Beiträge	2.780	3.000	3.000
- Reparatur u. Instandhaltung	1.800	2.000	2.500
- Fahrzeugaufwendungen	12.360	13.000	14.000
- Werbe-/Reiseaufwendungen	4.800	5.000	5.000
- Aufwendungen Warenabgabe			200
- Sonst. betr. Aufwendungen (inkl. Gründungsaufw.)	22.960	14.000	
- Zinsaufwendungen	5.880	5.880	
- Abschreibungen	7.250	7.250	
Ergebnis vor Steuern	7.880	36.715	
Steuern		1.368	4.354
Betriebsergebnis	7.880	35.347	59.017

Bitte beachtet:

Die Aufwendungen/Kosten im 2. und 3. Jahr dürfen nicht fehlen und die Liquidität soll natürlich im Plus sein!

Betriebsergebnis	7.880	35.347	59.017
+ Abschreibungen	7.250	7.250	7.250
Cash-flow	15.130	42.597	66.267
- Privatentnahmen	33.960	34.000	38.000
- Einkommenssteuer		5.656	14.754
+ Privateinlagen	25.000		
- Investitionen	80.000		
+ Darlehensauszahlung	80.000		
- Tilgungen			10.000
= Liquidität ohne Kontokorrent	6.170	2.941	3.513
+ Kontokorrentrahmen	30.000		
= verbleibende Liquidität aufsummiert	36.170	39.111	42.625



Am 16. Januar 2025 finden um 10:00 Uhr und 15:00 Uhr Finanzplanungs-Workshops online via Webex statt.

Merkt euch diesen Termin bitte bereits vor. Die entsprechenden Zugangslinks bekommen die Betreuungslehrkräfte per E-Mail gesendet.



SONDERPREIS 2024 / 2025:

In diesem Wettbewerbsjahr wird der Sonderpreis für die beste **VISUELLE AUSGESTALTUNG** des Kernkonzeptes in Höhe von 150,00 € vergeben.

Achtet hierbei beispielsweise auf folgende Punkte:

- einheitliche Gestaltung der Seiten
- passendes Logo
- einheitliches und passendes Farbschema
- viele Veranschaulichungen und Bilder
- passende Statistiken und Werbemittel
- übersichtliches Textbild und Absätze
- gut lesbare Schriftart
- Nummerierung der Seiten

Auf unserer Homepage findet ihr ein sehr gut visuell ausgearbeitetes Musterkonzept. Schaut einfach mal rein und holt euch ein paar Ideen!

https://www.hans-lindner-stiftung.de/fileadmin/user_upload/hls/jugendfoerderung/ideen_machen_schule_musterkonzept.pdf



4. MARKETING UND VERTRIEB

4.1 Produkt

Unsere Produktpalette umfasst vorerst nur Boxen aus Kaffeesatz. Wenn man eine Abtrennung innerhalb der Box benötigt, kann man sich zusätzliche Schienen in verschiedenen Größen dazukaufen. Diese kann man ganz einfach einklicken. Das Gewicht einer Box liegt bei ca. 200 g. Die Maße einer Box betragen 23x23x9cm. Unsere Boxen sind für die Spülmaschine geeignet. Allerdings sollte man diese, wie das bei einer Styroporbox auch der Fall ist, nicht in der Mikrowelle erwärmen.

4.2 Preis

Um für unser Produkt den optimalen Preis zu berechnen, haben wir eine Preiskalkulationstabelle verwendet.

Vereinfachte Zuschlagskalkulation	Zuschlagssatz	€/Stück
Materialkosten pro Box (Kaffeesatz + pflanzliche Bindemittel)		0,50 €
+ Fertigungskosten (Maschinen)		1,50 €
= Herstellungskosten		2,00 €
+ Verwaltungskosten (Buchhaltung)		0,50 €
+ Vertriebskosten		1,50 €
= Selbstkosten		4,00 €
+ Gewinnaufschlag		8,60 €
= Barverkaufspreis		12,60 €
+ Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)	19,00%	
= Listenverkaufspreis (Brutto)		15,00 €

Den Kaffeesatz für die Herstellung der Boxen bekommen wir kostenlos von Cafés bzw. Bäckereien in der Region. Um eine Box herstellen zu können, benötigen wir etwa acht Portionen Kaffeesatz.

Die pflanzlichen Bindemittel kaufen wir online bei www.ebay.de.
Wir kaufen 20 Liter Buchenholzspäne für einen Preis von 16,15 €.

Unsere Kartons kaufen wir auf www.smileypack.de
Und der Stückpreis für einen Karton, in den eine recoffee-Box hineinpasst, liegt bei 0,32 €.





4.3 Werbung

Um möglichst viele Menschen auf unser Unternehmen und die recoffee-Box aufmerksam zu machen, verwenden wir verschiedene Werbemittel. Außerdem hoffen wir, dass sich die Bekanntheit unseres Unternehmens auch durch Empfehlungen von zufriedenen Kunden verbreitet.

- Social Media (vorwiegend Instagram) -> immer
- Mittelbayerische Zeitung -> in der Anfangszeit
- Flyer -> immer







sei umweltfreundlich, nutze recoffee

- Boxen aus Kaffeesatz
- Kaffeesatz von regionalen Cafés
- Alternative zu Styroporboxen
- Schienen für Abtrennungen innerhalb der Box einfach einklicken
- eine Box nur 15 €

- ✓ nachhaltig
- ✓ wiederverwendbar
- ✓ spülmaschinengeeignet

Wir arbeiten nach folgendem Prinzip:

1. Kaufe dir bei einem der teilnehmenden Restaurants Essen zum Mitnehmen. Dieses erhältst du in einer unserer Kaffeesatz-Boxen und du zahlst einmalig 15,00 €.
2. Tausche deine gebrauchte Box beim nächsten Einkauf kostenlos gegen eine neue.

Eine Liste aller teilnehmenden Gastronomen findest du unter unserer Website www.recoffee.de.
Boxen auch online erhältlich!

Instagram: [recoffee.official](https://www.instagram.com/recoffee.official)
E-Mail: recoffee@on-line.de

4.4 Vertrieb

Für unsere Kunden sind wir sowohl persönlich als auch telefonisch unter der Nummer 09461 349125 erreichbar. Unsere Öffnungszeiten sind:

Montag-Freitag: 8-18 Uhr
Samstag: 8-13 Uhr
Sonntag: /

Kunden können uns aber auch außerhalb der Öffnungszeiten per E-Mail (recoffee@on-line.de) kontaktieren.
Außerdem haben wir einen Instagram-Account: [recoffee.official](https://www.instagram.com/recoffee.official) (siehe 4.3 Werbung)





Von euren Betreuungslehrkräften hören wir immer wieder, dass es für euch oft schwierig ist, an **Marktdaten und Brancheninformationen** zu kommen. Eure Finanzplanung sollte möglichst nahe an der Realität sein ... aber wo findet ihr die Zahlen dafür?

Hier haben wir euch einige hilfreiche Links aufgelistet. Am besten einfach mal reinklicken und checken, ob für euch relevante Infos dabei sind:

Abschreibungstabelle:

https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Themen/Steuern/Steuerverwaltung/Steuerrecht/Betriebsprüfung/AfA_Tabellen/afa_tabellen.html

GEMA-Tarife:

<https://www.gema.de/>

GEZ-Gebühren:

<https://www.rundfunkbeitrag.de/>

Gewerbsteuer-Hebesatz (bei Kapitalgesellschaften) - Niederbayern

<https://www.ihk.de/niederbayern/beratung-service/steuern/grund-gewerbsteuer/realsteuerhebesaetze-3736434>

Gewerbsteuer-Hebesatz (bei Kapitalgesellschaften) - Oberpfalz

<https://www.steuerklassen.com/steuern/gewerbsteuer/bezirk-oberpfalz/>

Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. Und deshalb kann es passieren, dass ihr irgendwann nicht weiterwisst. In diesem Fall könnt ihr uns anrufen oder eine kurze E-Mail schreiben, wir helfen euch gerne weiter.

Wir wünschen euch eine schöne Vorweihnachtszeit und weiterhin viel Erfolg und Spaß beim „Gründen“! ☺

Brigitte Urlberger & Alina Pollersbeck
von der Hans Lindner Stiftung



PS: Schaut doch gerne mal auf den Social-Media-Kanälen der Hans Lindner Stiftung vorbei!