



Deckblatt Gründungskonzept



recoffee

Teamname

Robert-Schuman-Gymnasium, Cham

Schule/Ort

9

Jahrgangsstufe

Teilnehmer

Der Existenzgründerwettbewerb „Ideen machen Schule“ ist eine Initiative der Hans Lindner Stiftung in Zusammenarbeit mit regionalen öffentlichen und wirtschaftlichen Institutionen unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministers für Unterricht und Kultus.

INHALT



1. Die Geschäftsidee.....	3
2. Unternehmerteam.....	4
3. Markt und Wettbewerb.....	
3.1 Der Markt.....	5
3.2 Die Kunden.....	7
3.3 Standort/Region/Einzugsgebiet.....	7
3.4 Wettbewerber-Konkurrenz.....	8
4. Marketing und Vertrieb.....	
4.1 Produkt.....	9
4.2 Preis.....	9
4.3 Werbung.....	10
4.4 Vertrieb.....	10
5. Geschäftssystem und Organisation.....	
5.1 Rechtsform.....	12
5.2 Betriebsablauf und Mitarbeiter.....	12
5.3 Partnerunternehmen.....	13
5.4 Versicherungen.....	13
5.5 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	14
6. Finanzplanung.....	
6.1 Investitions- und Kapitalbedarfsplanung.....	14
6.2 Umsatz- und Ertragsplanung.....	14
6.3 Liquiditätsplanung.....	14
7. Chancen und Risiken.....	15

Laufzettel

Finanzplanungstool

Anhang



1. DIE GESCHÄFTSIDEE



Kommt Ihnen folgende Situation bekannt vor? Sie bestellen bei einem Restaurant Essen zum Mitnehmen, bekommen dieses aber nur in einer Styroporbox. Das ist wenig umweltfreundlich, da die Box nach einmaligem Benutzen weggeworfen wird.

Wir bieten die Alternative mit unserem Unternehmen *recoffee*. Unsere Idee besteht darin, dass wir Boxen aus Kaffeesatz herstellen und diese an Gastronomen verkaufen.

Täglich werden auf der ganzen Welt mehr als 400 Millionen Tassen Kaffee getrunken. Dabei wandert ein großer Teil von dessen Reststoffen in den Müll. Allein in Deutschland landen nach inoffiziellen Angaben jedes Jahr 20 Millionen Tonnen Kaffeesatz in Müllcontainer. Wir sind aber der Meinung: Kaffeesatz ist sehr vielseitig und eine nachhaltige Ressource.

Die Boxen können Sie über unsere Website (www.recoffee.de) bestellen oder Sie erhalten sie auch bei einem der am *recoffee*-Tauschprinzip teilnehmenden Gastronomen. Dort haben wir folgendes Prinzip: Die Kosten für eine Box betragen einmalig 15,00 €. Bei Ihrer nächsten Essensbestellung geben Sie Ihre Box bei einem der teilnehmenden Gastronomen ab und erhalten Ihr Essen in einer neuen, gereinigten Box aus Kaffeesatz.

Wenn man eine Abtrennung innerhalb der Box benötigt, damit sich die Speisen oder Beilagen (zum Beispiel Soßen) nicht berühren, kann man sich bei den Gastronomen oder über unsere Website zusätzliche Schienen in verschiedenen Größen dazukaufen. Diese kann man ganz einfach in die Box einklicken.

Um den Hygienevorschriften gerecht zu werden, müssen die Gastronomen und die privaten Nutzer die Boxen vor Heraus- und Zurückgabe einmal in der Spülmaschine reinigen.

Wir bekommen unseren Kaffeesatz kostenlos von Cafés in der Region zur Verfügung gestellt und produzieren daraus unsere umweltfreundlichen Boxen, die auch für den privaten Gebrauch genutzt werden können.

Um unsere Boxen herstellen zu können, mischen wir dem regionalen Kaffeesatz pflanzliche Bindemittel bei, beispielsweise Holzfasern von Buchen. Danach stellen wir aus dem gewonnenen Pulver Pressgranulat her. Daraus werden dann im 3. Schritt auf einer speziellen Werkbank unsere Boxen geformt.

Unsere Boxen sind für die Spülmaschine geeignet. Allerdings sollte man diese, wie das bei einer Styroporbox auch der Fall ist, nicht in der Mikrowelle erwärmen.

Eine Box wiegt ca. 200 g und ist damit zwar schwerer als eine Styroporbox, aber umweltfreundlich und wiederverwendbar.



2. DAS UNTERNEHMERTTEAM



Unser Unternehmerteam besteht aus drei Frauen. Im Folgenden finden sich eine Kurzfassung unserer Lebensläufe und Aufgaben im Unternehmen:

Name Teammitglied

- Wohnhaft in Cham
- Abitur am Gymnasium RSG (Cham)
- Ausbildung zur Finanzberaterin in Regensburg
- Studium der Betriebswirtschaft in Regensburg
- Aufgaben: Einkauf von Kaffeesatz und pflanzlichen Bindemitteln, Finanzen

Name Teammitglied

- Wohnhaft in Roding
- Abitur am Gymnasium RSG (Cham)
- Marketingausbildung
- Studium: Marketing und Kommunikation in Regensburg
- Marketing-Managerin
- Aufgaben: Kundenbetreuung, Marketing, Disposition

Name Teammitglied

- Wohnhaft in Cham
- Abitur am Gymnasium RSG (Cham)
- Ausbildung zur Qualitätsmanagerin
- Studium: Qualitätsmanagement
- Aufgaben: Gestaltung der Boxen und der Website, Qualitätsmanagement

(Außerdem haben wir einen Mitarbeiter, der als Vertriebler arbeitet und folgende Aufgaben hat: Vertrieb der Boxen an die Restaurants und über die Website.)

Unsere ausführlichen Lebensläufe finden sich im Anhang.

Gruppenfoto der Teammitglieder



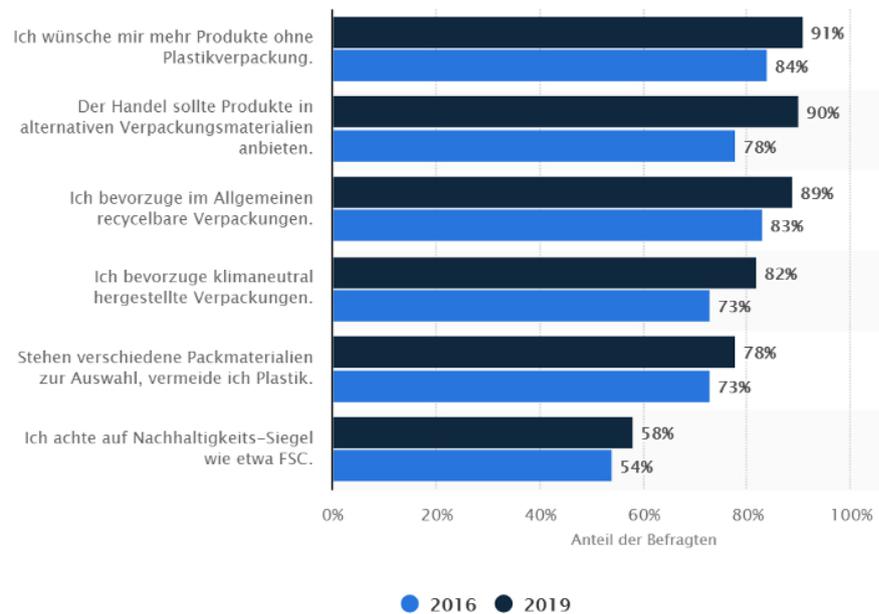
3. MARKT UND WETTBEWERB



3.1 Der Markt

Die Nachfrage unseres Produktes wird hoch sein, da für viele Leute das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger wird. Deswegen legen sie auch viel Wert auf umweltfreundliche Verpackungen, um Verpackungsmüll zu vermeiden. Dies zeigt auch folgendes Diagramm aus dem Jahr 2019.

Wie die Statistik zeigt, wünschen sich 90% der Befragten, dass der Handel Produkte in alternativen Verpackungsmaterialien anbietet. Da unsere *recoffee*-Boxen eine zukünftige Alternative zu Styroporboxen darstellen, bietet unser Unternehmen Essen zum Mitnehmen in einem alternativen Verpackungsmaterial an.



Quelle: www.berlin-recycling.de

Die Statistik ist zwar aus dem Jahr 2019, aber da bereits ein Anstieg von 2016 bis 2019 zu sehen war, sind wir uns sicher, dass bis zum Jahr 2024 die Nachfrage weiter gestiegen ist. Diese Annahme hat auch einer unserer Lieferanten bestätigt, der uns persönlich von einer großen Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungen bei einer Messe in Berlin berichtete.

Weil das Wachstum unseres Unternehmens davon bestimmt wird, dass die Bevölkerung bereit ist, Geld für umweltfreundliche Verpackungen auszugeben, sollte auch der Preis dementsprechend nicht zu hoch sein.

Wie die nebenstehende Statistik zeigt, haben die Deutschen auch einen hohen Kaffeekonsum, wobei auch einiges an Kaffeesatz entsteht. Einen kleinen Bruchteil von diesem Kaffeesatz können wir durch die Herstellung unserer Boxen recyceln.



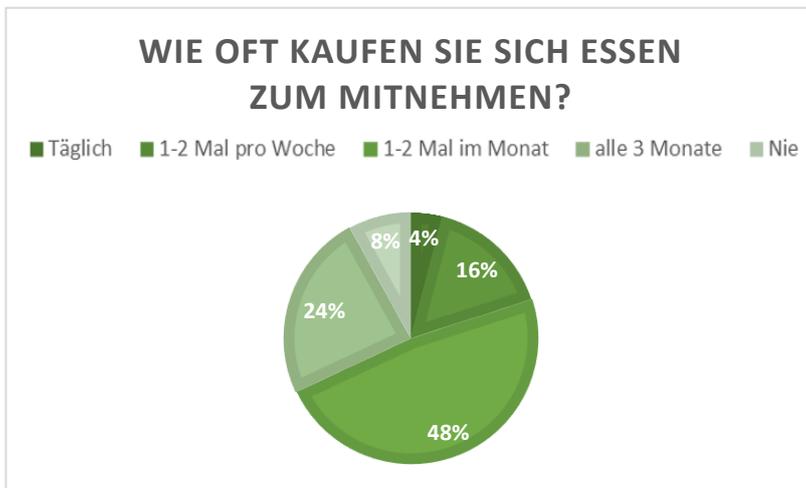
Quelle: Kaffee-Konsum-Studie „So trinkt Deutschland Kaffee“.

Quelle: www.kaffeeverband.de



Auch wir selbst haben eine Umfrage mit drei Fragen, an welcher insgesamt 25 Personen teilgenommen haben, erstellt. Die Angaben der Befragten Personen haben wir jeweils in Diagrammen veranschaulicht.

1) Wie oft kaufen Sie sich Essen zum Mitnehmen?



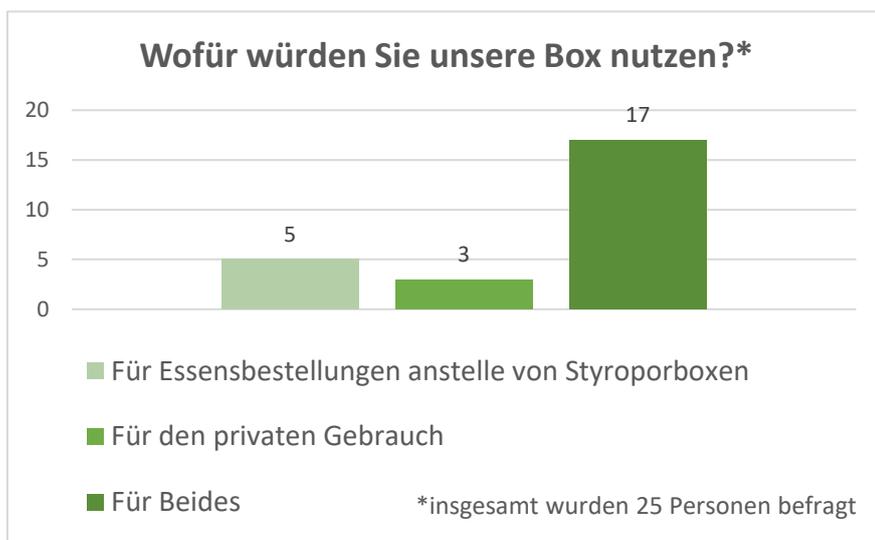
Die meisten (48%) gaben bei dieser Frage an, ein bis zweimal im Monat Essen zu bestellen.

2) Würden Sie unsere Box nutzen?

100% antworteten, dass sie unsere Box nutzen würden.



3) Wofür würden Sie unsere Box nutzen?



- 3 von 25 Personen würden unsere Boxen für den privaten Gebrauch nutzen
- 5 von 25 Personen würden sie für Essensbestellungen anstelle von Styroporboxen nutzen
- 17 Personen, die meisten, würden sie für beides nutzen



3.2 Kunden

Unser Produkt konzentriert sich auf zwei Arten von Kunden:

Die einen sind Ortsansässige, die bei einem Restaurant Essen zum Mitnehmen bestellen und unsere Boxen anstelle von Styroporboxen nutzen können. Diese Kunden sind also Menschen, die in der Region leben und häufig bei Restaurants bestellen. Sie sind alle über 18 Jahre alt. Die soziale Stellung der Kunden hat keinen Einfluss auf den Kauf unseres Produktes.

Unsere anderen Kunden bestellen unsere Boxen über unsere Website (www.recoffee.de) und können unsere Boxen dann für den privaten Gebrauch nutzen.

Alle unsere Kunden besitzen das Interesse, etwas für die Umwelt zu tun und sich so nachhaltig zu engagieren.

3.3 Standort/Region/Einzugsgebiet

Unser Firmenstandort soll im Landkreis Cham sein. Dort haben wir eine Hälfte eines Doppelhauses mit 143m² gemietet, das gut für uns geeignet ist, da es sich in der Nähe unserer Rohstofflieferanten (Kaffeersatz) befindet und wir selbst in der Nähe wohnen und somit unsere Büros schnell erreichen können. (Adresse: Heidestraße 5 a, 93426 Roding) Im Erdgeschoss befindet sich ein großer Raum, den wir für die Verpackung unserer Boxen nutzen wollen und ein kleiner Raum, den wir als Besprechungsraum nutzen können sowie eine Toilette. Im ersten Stock sind insgesamt fünf Räume. Vier davon werden wir als Büros nutzen (drei Räume für die Gründer und einen Raum für unseren Mitarbeiter). Wir müssen aber auch nicht immer vor Ort sein, sondern setzen viel auf Homeoffice und verständigen uns untereinander über Microsoft Teams, da in Roding auch ein leistungsfähiges Breitbandnetz zur Verfügung steht. In diesem Gebäude können wir auch Kunden empfangen, falls manche Fragen persönlich klären wollen oder sich für die Verpackung unserer Boxen interessieren. Die Doppelhaushälfte wird uns kostengünstig von der Familie einer unserer Mitgründerinnen zur Verfügung gestellt (wir zahlen 350 € Miete im Monat, zusätzlich kommen Heiz-, Wasser- und Stromkosten). Von diesem Standort aus haben wir auch eine gute Verkehrsanbindung, denn die A 3, A 93 und die B 16/B 85 sind nicht weit entfernt, ebenso befindet sich ein Bahnhof in der Nähe.

Die Produktion unsere Boxen findet außerhalb unseres Standorts bei „Petruzalek Deutschland GmbH“ statt, da wir uns es momentan noch nicht leisten können, eigene Maschinen zu kaufen.

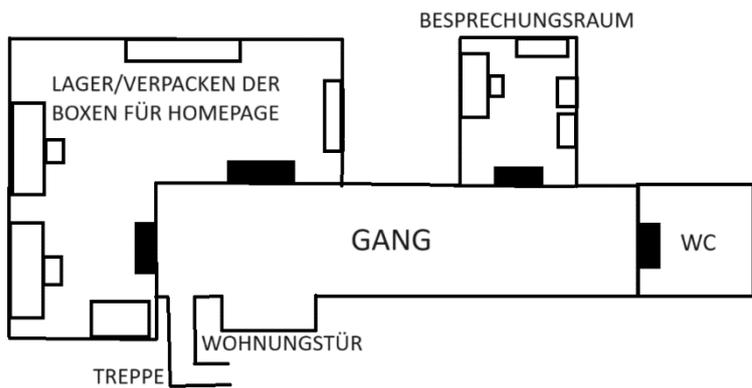
Satellitenbild von Google Maps:

Quelle: www.google.de/maps

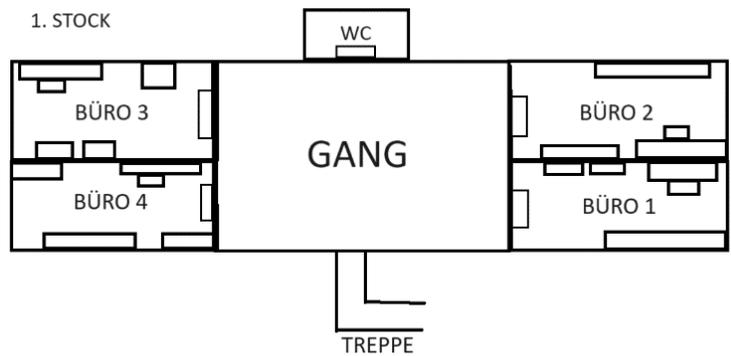


Skizze vom Aufbau des Gebäudes: (Erdgeschoss + 1. Stock)

ERDGESCHOSS



1. STOCK



3.4 Wettbewerber-Konkurrenz

Zu unseren Konkurrenten zählen alle Styroporboxen-Anbieter und die bereits erhältliche „Box von Morgen“ (BoMo-Box).

Konkurrenten	Erhältlich...	Preis
Styroporbox	auf der ganzen Welt	0,13 €
BoMo-Box	<u>bei verschiedenen Gastronomen der Landkreise Augsburg, Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Freising, Freyung-Grafenau, Fürth, Ostallgäu, Neumarkt in der Oberpfalz, Neustadt an der Waldnaab, Pfaffenhofen an der Ilm, Passau, Regen, Regensburg, Rottal-Inn, Straubing-Bogen und in den Städten Flensburg, Kaufbeuren, Nürnberg, Passau, Straubing; auf der Website www.landkreisbox.de</u>	10,00 €

Zwar sind unsere Kaffeesatz-Boxen im Gegensatz zu den Styroporboxen deutlich teurer, aber nachhaltig und wiederverwendbar.

Unsere *recoffee*-Boxen aus Kaffeesatz unterscheiden sich von unseren Konkurrenten zum Teil durch die:

- Verwendung regionaler Stoffe
- biologische Abbaubarkeit
- mehrfache Verwendung
- einwandfreie Qualität

Da die Styroporboxen auf der ganzen Welt bereits im Gebrauch sind, ist es für deren Anbieter nicht nötig, Werbung zu betreiben. Die BoMo-Boxen haben in der Anfangszeit Werbung in der Zeitung gemacht, außerdem machen sie Werbung über Facebook und Instagram, haben ihre eigenen Flyer und ihre eigene Website.

Unsere *recoffee*-Box ist bisher noch nicht auf dem Markt verfügbar. Sie wird die künftige Alternative zu Styroporboxen darstellen.



4. MARKETING UND VERTRIEB



4.1 Produkt

Unsere Produktpalette umfasst vorerst nur Boxen aus Kaffeesatz. Wenn man eine Abtrennung innerhalb der Box benötigt, kann man sich zusätzliche Schienen in verschiedenen Größen dazukaufen. Diese kann man ganz einfach einklicken. Das Gewicht einer Box liegt bei ca. 200 g. Die Maße einer Box betragen 23x23x9cm. Unsere Boxen sind für die Spülmaschine geeignet. Allerdings sollte man diese, wie das bei einer Styroporbox auch der Fall ist, nicht in der Mikrowelle erwärmen.

4.2 Preis

Um für unser Produkt den optimalen Preis zu berechnen, haben wir eine Preiskalkulationstabelle verwendet.

Vereinfachte Zuschlagskalkulation	Zuschlagssatz	€/Stück
Materialkosten pro Box (Kaffeesatz + pflanzliche Bindemittel)		0,50 €
+ Fertigungskosten (Maschinen)		1,50 €
= Herstellungskosten		2,00 €
+ Verwaltungskosten (Buchhaltung)		0,50 €
+ Vertriebskosten		1,50 €
= Selbstkosten		4,00 €
+ Gewinnaufschlag		8,60 €
= Barverkaufspreis		12,60 €
+ Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)	19,00%	
= Listenverkaufspreis (Brutto)		15,00 €

Den Kaffeesatz für die Herstellung der Boxen bekommen wir kostenlos von Cafés bzw. Bäckereien in der Region. Um eine Box herstellen zu können, benötigen wir etwa acht Portionen Kaffeesatz.

Die pflanzlichen Bindemittel kaufen wir online bei www.ebay.de.
Wir kaufen 20 Liter Buchenholzspäne für einen Preis von 16,15 €.

Unsere Kartons kaufen wir auf www.smileypack.de
Und der Stückpreis für einen Karton, in den eine *recoffee*-Box hineinpasst, liegt bei 0,32 €.



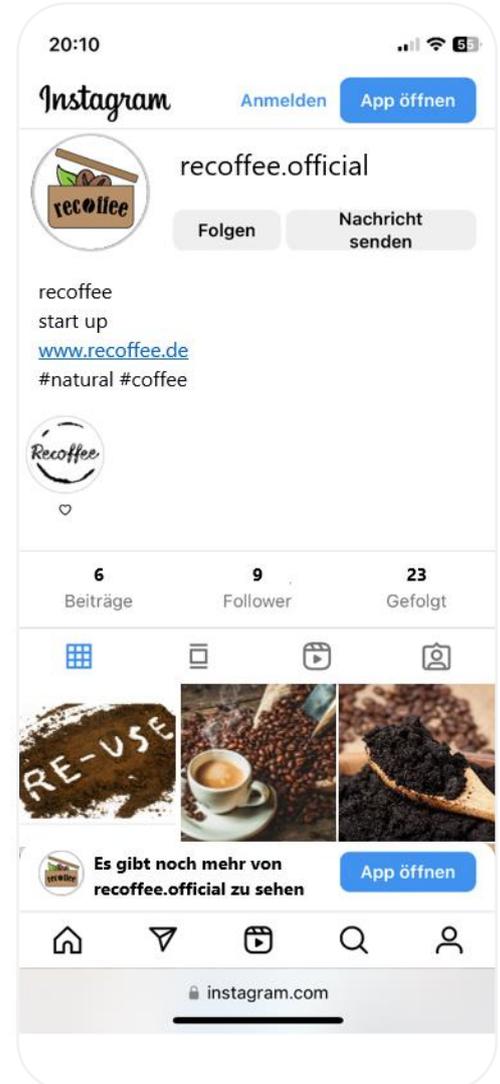
4.3 Werbung

Um möglichst viele Menschen auf unser Unternehmen und die *recoffee*-Box aufmerksam zu machen, verwenden wir verschiedene Werbemittel. Außerdem hoffen wir, dass sich die Bekanntheit unseres Unternehmens auch durch Empfehlungen von zufriedenen Kunden verbreitet.

- Social Media (vorwiegend Instagram) -> immer
- Mittelbayerische Zeitung
-> in der Anfangszeit
- Flyer -> immer



Unser Logo





recoffee

sei umweltfreundlich,
nutze recoffee

- Boxen aus Kaffeesatz
- Kaffeesatz von regionalen Cafés
- Alternative zu Styroporboxen
- Schienen für Abtrennungen innerhalb der Box einfach einklicken
- eine Box nur 15 €



- ✓ nachhaltig
- ✓ wiederverwendbar
- ✓ spülmaschinengeeignet

Wir arbeiten nach folgendem Prinzip:

1. Kaufe dir bei einem der teilnehmenden Restaurants Essen zum Mitnehmen. Dieses erhältst du in einer unserer Kaffeesatz-Boxen und du zahlst einmalig 15,00 €.
2. Tausche deine gebrauchte Box beim nächsten Einkauf kostenlos gegen eine neue.

Eine Liste aller teilnehmenden Gastronomen findest du unter unserer Website www.recoffee.de, Boxen auch online erhältlich!

Instagram: [recoffee.official](https://www.instagram.com/recoffee.official)
E-Mail: recoffee@t-online.de



4.4 Vertrieb

Für unsere Kunden sind wir sowohl persönlich als auch telefonisch unter der Nummer 09461 349125 erreichbar. Unsere Öffnungszeiten sind:

Montag-Freitag: 8-18 Uhr

Samstag: 8-13 Uhr

Sonntag: /

Kunden können uns aber auch außerhalb der Öffnungszeiten per E-Mail (recoffe@t-online.de) kontaktieren.

Außerdem haben wir einen Instagram-Account: [recoffee.official](https://www.instagram.com/recoffee.official) (siehe 4.3 Werbung)



- **Firmenauto (Leasing)**

Zurück zur Suche

ID 10653409

Fiat Ducato Kasten L4H2 | Testleasing | mit Rückfahrkamera !

Nur Gewerbekunden Lagerfahrzeug

Bereitstellungszeit: Sofort verfügbar
 Erstzulassung: 10/2023
 Kilometerstand: 100 km
 Fahrzeugaufbau: Nutzfahrzeug
 Getriebe: Manuell
 Anzahl der Türen: 4/5
 Farbe: Weiß (Weiß)
 Innenfarbe: Schwarz
 Kraftstoff: Diesel
 Leistung: 140 PS (103 kW)
 Hubraum: 2184 ccm

189,21 € / Monat
 159,00 € (exkl. MwSt.)
 Details zum Leasing

Laufzeit: 12 Monate
 Fahrleistung: 10.000 km / J

ÜBERSICHT DER LEASINGRATEN

UNVERBINDLICH ANFRAGEN
 Schnell & Kostenlos

HÄNDLERANGEBOT VON

Quelle: www.leasingmarkt.de

- **Unsere Visitenkarte:**

Vorderseite:

recoffee

sei umweltfreundlich,
nutze recoffee

Rückseite:

www.recoffee.de

recoffee.official

Heidestraße 5 a
93426 Roding

09461 349125

recoffee@t-online.de

Unsere Boxen kann man zum einem über unsere Website (www.recoffee.de) bestellen und zum anderem bei den Restaurants vor Ort kaufen, die sich an dem Tauschprinzip beteiligen. Bei den Restaurants legen wir unsere Flyer, siehe 4.3 Werbung, aus.

- **Unsere Website könnte folgendermaßen aufgebaut sein**

recoffee

START > Kommt Ihnen folgende Situation bekannt vor? Sie bestellen bei einem Restaurant Essen zum Mitnehmen, bekommen dieses aber nur in einer Styroporbox. Das ist wenig umweltfreundlich, da die Box nach einmaligem Benutzen weggeworfen wird.

Unsere PRODUKTE >

DAS TAUSCHPRINZIP > Wir bieten die Alternative mit unserem Unternehmen recoffee. Unsere Idee besteht darin, dass wir Boxen aus Kaffeesatz herstellen und diese an Gastronomen verkaufen.

> WIE FUNKTIONIERT'S? > Täglich werden auf der ganzen Welt mehr als 400 Millionen Tassen Kaffee getrunken. Dabei wandert ein großer Teil von dessen Reststoffen in den Müll.

> TEILNEHMENDE GASTRONOMEN > Allein in Deutschland landen nach inoffiziellen Angaben jedes Jahr 20 Millionen Tonnen Kaffeesatz im Müllcontainer.

KONTAKT >

sei umweltfreundlich, nutze recoffee



5. GESCHÄFTSSYSTEM UND ORGANISATION



5.1 Rechtsform

Wir wollen für unser Unternehmen eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) gründen. Das dafür benötigte Mindestkapital von 25.000 € steht uns leider nicht zur Verfügung, sodass wir ein öffentliches Fördermittel in Höhe von 50.000 € und einen Betriebsmittelkredit in Höhe von 25.000 € aufnehmen müssen. Beides zahlen wir jeweils innerhalb von 10 Jahren ab. Mit der Gründung einer GmbH wird unser Unternehmen außerdem ins Handelsregister eingetragen. Der größte Vorteil ist aber, dass die Gesellschafter in der Regel nicht mit ihrem Privatvermögen haften müssen, falls unser Unternehmen scheitern sollte. Zur Gründung unseres Unternehmens werden wir einen Gesellschaftsvertrag abschließen, in welchem die vertraglichen Rechtsgrundlagen geregelt sind.

5.2 Betriebsablauf und Mitarbeiter

Unser Betriebsablauf läuft folgendermaßen: Als erstes müssen die Rohstoffe (Kaffeersatz, pflanzliche Bindemittel), die wir zur Herstellung benötigen, eingekauft und geliefert werden. Da wir es uns nicht leisten können, selbst Maschinen zu kaufen, lassen wir unsere Boxen außerhalb (bei Petruzalek Deutschland GmbH) produzieren. Die fertigen Boxen werden nach der Herstellung zu unserem Lager geliefert und dort verpackt. Ein Teil der Boxen wird an verschiedene Gastronomen verkauft. Der Rest wird bei unserem Firmenstandort gelagert, weil wir diese über unsere Homepage verkaufen.

Wir, die Gründer, teilen uns die Aufgaben folgendermaßen auf:

Isabel Schwingl ist für den Einkauf von Kaffeersatz und pflanzlichen Bindemitteln sowie für die Finanzen zuständig.

Eva Steinbauer übernimmt die Kundenbetreuung, das Marketing und die Disposition.

Katja Frank kümmert sich um das Design der Boxen und die Gestaltung der Website.

Außerdem ist sie für das Qualitätsmanagement unseres Produkts zuständig.

Wir, als Gründerinnen, zahlen uns monatlich kein festes Gehalt, sondern am Ende des Monats jeweils einen Teil vom Gewinn aus.

Isabel Schwingl (Gründerin); Eva Steinbauer (Gründerin); Katja Frank (Gründerin)

Außerdem werden wir einen Mitarbeiter als Vertriebler einstellen, der sich um den Vertrieb der Boxen an die Restaurants und den Vertrieb über die Website kümmert. Dieser Mitarbeiter arbeitet von Montag bis Freitag von 9-17 Uhr. Wir zahlen ihm ein Gehalt von 2.500 € im Monat. Als Berufserfahrung sollte er ein Vertriebsmanagement-Studium absolviert haben und zu seinen persönlichen Eigenschaften sollten Zuverlässigkeit, Organisationstalent und Teamfähigkeit gehören.



5.3 Partnerunternehmen

Wir arbeiten in drei verschiedenen Bereichen mit anderen Unternehmen zusammen.

- Rohstofflieferanten Kaffeesatz: (Cafés und Bäckereien im Landkreis)

- Bäckerei Schönberger, Cham
- Kaffeeküche Cham
- Inn & Café Journal – Marina Kuschtscha

Die für die Herstellung notwendigen pflanzlichen Bindemittel kaufen wir online über www.ebay.de

- Herstellung: (dieser Betrieb produziert unsere Boxen)

- Petruzalek Deutschland GmbH



- Kunden (diese Gastronomen nutzen unsere Boxen)

- Inn & Café Journal – Marina Kuschtscha
- Morizz Café Bar Restaurant, Cham
- Bäckerei Schönberger, Cham



5.4 Versicherungen

Wir haben uns von einer Versicherungsberaterin telefonisch folgende Versicherungen empfehlen lassen:

➤ Betriebliche Versicherungen

- Betriebs- und Berufshaftpflichtversicherung: Deckt unmittelbare Schäden ab (295 € im Jahr).
- Firmenrechtsschutzversicherung: Kosten werden uns im Falle eines Rechtsstreits erstattet (150-200 € im Jahr).
- Elektronikversicherung: Damit lassen sich unsere Computer versichern (180 € im Jahr).
- Geschäftsinhaltsversicherung: Dadurch wird unsere teure Ausstattung im Gebäude versichert (75 € im Jahr).
- Digitale Versicherung/Cyberschutz-Police: Daten von unserer Homepage werden geschützt (200 € im Jahr).
- Kfz-Versicherung: Damit wird unser Firmenauto im Falle eines Unfalls versichert (200 € im Jahr).

➤ Private Versicherungen

- Berufsunfähigkeitsversicherung (Kosten: Netto-Gehalt)
- Altersvorsorge (z. B. Renten- oder Lebensversicherung) (10-15% des monatlichen Bruttoeinkommens)
- Krankenversicherung (230 € im Jahr)
- Haftpflichtversicherung (40-45 € im Jahr)
- Unfallversicherung (105 € im Jahr)



5.5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Alle Abläufe müssen selbstverständlich legal und rechtlich korrekt sein.

Wenn unsere Kunden die Boxen über unsere Website kaufen, müssen sie vorher eine Datenschutzerklärung abgeben und den Nutzungsbedingungen zustimmen.

(Die Adresse und ggf. Kreditkartennummer werden nur von uns eingesehen.)

Lizenzen werden in unserem Fall nicht benötigt und es fallen deshalb auch keine zusätzlichen Kosten an.

6. FINANZPLANUNG



6.1 Investitions- und Kapitalbedarfsplanung

Unser Gebäude werden wir nur mieten und nicht kaufen. Die Miete beträgt monatlich 350 €, zusätzlich kommen Heiz-, Wasser und Stromkosten dazu. Ein Firmenauto werden wir monatlich für 189,21 € leasen. Da wir es uns momentan noch nicht leisten können selbst Maschinen zu kaufen, geben wir einer Firma den Auftrag, die Boxen für uns zu produzieren.

Wir investieren aber in unsere Ladeneinrichtung: Wir haben vier Büros; für jedes Büro brauchen wir einen Schreibtisch und einen Schreibtischstuhl sowie eine Schreibtischlampe, einen Papierkorb, ein Regal und einen Computer. Insgesamt belaufen sich die Kosten auf 4.231,25 €.

Unsere Werbekosten (Instagram-Account, Flyer, Visitenkarten, Zeitung, ...) belaufen sich auf 1.100 € im Monat.

6.2 Umsatz- und Ertragsplanung

Die Anzahl unserer Kunden nimmt monatlich zu. Unsere Produkte teilen sich auf in die *recoffee*-Box (23x23x9cm) (Homepage/Tauschprinzip), in die Abtrennung groß (22,5cm) (Homepage/Tauschprinzip) und in die Abtrennung klein (10 cm) (Homepage/Tauschprinzip).

Im ersten Monat werden wir insgesamt 725 Produkte verkaufen, was einen Umsatz von 6.699 € entspricht. Im zwölften Monat werden wir insgesamt 2.920 Produkte verkaufen, was einen Umsatz von 30.358 € entspricht. Im ersten Jahr werden wir also insgesamt 21.600 Produkte verkaufen, was einem Jahresumsatz von 219.190 € entspricht.

6.3 Liquiditätsplanung

Da uns die zur Verfügung stehenden 25.000 € nicht ausreichen, werden wir öffentliche Fördermittel in Höhe von 50.000 € und einen Betriebsmittelkredit in Höhe von 25.000 € aufnehmen.



7. CHANCEN UND RISIKEN



Da unser Produkt bzw. unsere Geschäftsidee bisher einmalig ist und sich viele Menschen mehr recyclebare Verpackungen und alternative Verpackungsmaterialien wünschen (siehe 3.1 Der Markt), sind wir zuversichtlich, dass unser Unternehmen von Erfolg geprägt sein wird.

Wir haben dennoch zur Verdeutlichung der Stärken und Schwächen unseres Unternehmens und deren Auswirkungen auf die Chancen und Risiken eine SWOT-Analyse (strengths, weaknesses, opportunities, threats) erstellt.

STRENGTHS (Stärken)	OPPORTUNITIES (Chancen)
<ul style="list-style-type: none"> - Boxen sind umweltfreundlich (Kaffeessatz wird recycelt, Boxen sind wiederverwendbar, ...) - Geschäftsidee ist bisher einmalig - unsere Boxen bieten die Alternative zu Styroporboxen - Boxen sind qualitativ hochwertig - wir sind nicht zu 100% auf die Restaurants angewiesen, weil wir unsere Boxen auch über unsere Website verkaufen können - Unternehmen ist gut versichert - ausreichende Finanzplanung 	<ul style="list-style-type: none"> - können weitere Produkte aus Kaffeessatz herstellen (z.B. Schüsseln, Teller, Tassen, ...) - weitere Restaurants mit unseren Boxen beliefern - (mehr) Mitarbeiter einstellen - Käuferkreis erweitern
WEAKNESSES (Schwächen)	THREATS (Risiken)
<ul style="list-style-type: none"> - Preis: unsere Boxen sind deutlich teurer als Styroporboxen - Restaurants/Gastronomen müssen unsere Idee gut finden, damit sie die Boxen verwenden möchten <p>Maßnahmen, um den Schwächen entgegenzuwirken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evtl. Preissenkung (oder Rabattaktionen) - bei weiteren Restaurants anfragen, ob sie unsere Boxen nutzen und verkaufen wollen 	<ul style="list-style-type: none"> - mögliche Lieferprobleme (Kaffeessatz) - evtl. technische Probleme (Störungen bei den Produktionsmaschinen) - zu wenige Kunden, da: <ol style="list-style-type: none"> 1. unser Unternehmen noch unbekannt ist 2. die Menschen zu wenig Interesse an unserem Produkt haben, da zum Beispiel der Preis zu hoch ist <p>Maßnahmen, damit wir mehr Kunden generieren können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu 1.: mehr Werbung machen, sodass mehr Menschen auf unser Unternehmen aufmerksam werden - zu 2.: Box verbessern: neue Farben, Größen, ... + Marketing- oder Rabattaktionen



Laufzettel

Robert-Schuman-Gymnasium

Schule

Name Betreuungskraft

Betreuungslehrer/in

recossee

Teamname

Datum	Institution/Stempel	Telefon (bei telefonischer Beratung)	Ansprechpartner/Unterschrift
04.01. 2024	Ver- sicherungen	3600 141	Frau Birgit Herr
26.01. 2024	Sparkasse Cham		
29.01. 2024	Vermieter unserer Gebäulichkeiten		
24.2.24	Yuz Cafe Journal		
24.02. 24	Kaffeeküche		
27.02.24	M...		
01.03.24		93413 Cham	

Der Existenzgründerwettbewerb „Ideen machen Schule“ ist eine Initiative der Hans Lindner Stiftung in Zusammenarbeit mit regionalen öffentlichen und wirtschaftlichen Institutionen unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministers für Unterricht und Kultus.



TEAMANGABEN (bitte ausfüllen):

Teamname:

recoffee

Schule:

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

LEGENDE

Eingabe hier! Planungszahlen

Eingabe hier! Bezeichnungen/Beschreibungen

Eingabe hier! Auswahl der Dropdownliste

keine Eingabe - automatische Ergebnisübertragung von anderer Stelle

keine Eingabe - Ergebnisfeld

keine Eingabe - Beschriftungsfeld

Die gesamte Datei ist mit einem Blattschutz versehen, um zu vermeiden, dass hinterlegte Formeln, Bezeichnungen usw. verändert werden.

Der Blattschutz kann nicht aufgehoben werden.



INVESTITIONSPLANUNG

MITTELVERWENDUNG	Beleg im Anhang	in € einmalig
Grundstücke		
Gebäude		
Umbaumaßnahmen		
Fahrzeuge		
Maschinen, Geräte		
Geschäfts-/Ladeneinrichtung	1, 2, 3	4.231,25
Warenerausstattung	4	16,15
Investitionen gesamt		4.247,40

Betriebsmittelbedarf (LAUFENDE Aufwendungen)		
--	--	--

Abschreibungen

ABSCHREIBUNGEN	Abschreibungs-satz in %	in € monatlich
Gebäude		0,00
Umbaumaßnahmen		0,00
Fahrzeuge		0,00
Maschinen, Geräte		0,00
Geschäfts-/Ladeneinrichtung	7,1%	25,18
Abschreibungen gesamt		25,18

FINANZIERUNG

MITTELHERKUNFT	Beleg im Anhang /Nummer:	in € einmalig
Bare Eigenmittel		25.000,00
Bankdarlehen I		
Bankdarlehen II		
Öffentliche Fördermittel I	5	50.000,00
Öffentliche Fördermittel II		
Betriebsmittelkredit	5	25.000,00
Finanzmittel für EINMALIGE Investitionen		100.000,00

Kontokorrentkredit (Finanzmittel für LAUFENDE Aufwendungen)		10.000,00
---	--	-----------

Tilgungen

TILGUNGEN	Laufzeit	tilgungs-freie Jahre	in € monatlich
Bankdarlehen I			0,00
Bankdarlehen II			0,00
Öffentliche Fördermittel I	10	2	520,83 ab 3. Jahr
Öffentliche Fördermittel II			0,00
Betriebsmittelkredit	10	0	208,33 ab 1. Jahr

Zinsen

ZINSEN	Zinssatz	in € monatlich
Bankdarlehen I		0,00
Bankdarlehen II		0,00
Öffentliche Fördermittel I	4,1%	171,67
Öffentliche Fördermittel II		0,00
Betriebsmittelkredit	5,0%	99,39
Kontokorrent	7,0%	58,33
Zinsen gesamt		329,39

Zinsen und Tilgungen

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

		in €												
1. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Bankdarlehen I Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen I Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen I Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
1. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Bankdarlehen II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
1. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Öffentliche Fördermittel I Entwicklung		50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	
Öffentliche Fördermittel I Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Öffentliche Fördermittel I Zinsen		171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	2.060,00

		in €												
1. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Öffentliche Fördermittel II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Öffentliche Fördermittel II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Öffentliche Fördermittel II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
1. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Betriebsmittelkredit Entwicklung		25.000,00	24.791,67	24.583,33	24.375,00	24.166,67	23.958,33	23.750,00	23.541,67	23.333,33	23.125,00	22.916,67	22.708,33	
Betriebsmittelkredit Tilgung		208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2.500,00
Betriebsmittelkredit Zinsen		104,17	103,30	102,43	101,56	100,69	99,83	98,96	98,09	97,22	96,35	95,49	94,62	1.192,71

Zinsen und Tilgungen

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

		in €												
2. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 2. Jahr
Bankdarlehen I Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen I Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen I Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
2. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 2. Jahr
Bankdarlehen II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
2. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 2. Jahr
Öffentliche Fördermittel I Entwicklung		50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	
Öffentliche Fördermittel I Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Öffentliche Fördermittel I Zinsen		171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	171,67	2.060,00

		in €												
2. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 2. Jahr
Öffentliche Fördermittel II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Öffentliche Fördermittel II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Öffentliche Fördermittel II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
2. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 2. Jahr
Betriebsmittelkredit Entwicklung		22.500,00	22.291,67	22.083,33	21.875,00	21.666,67	21.458,33	21.250,00	21.041,67	20.833,33	20.625,00	20.416,67	20.208,33	
Betriebsmittelkredit Tilgung		208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2.500,00
Betriebsmittelkredit Zinsen		93,75	92,88	92,01	91,15	90,28	89,41	88,54	87,67	86,81	85,94	85,07	84,20	1.067,71

Zinsen und Tilgungen

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham



Ideen machen Schule

Das Gründungsspiel

Hans Lindner Stiftung

		in €												
3. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 3. Jahr
Bankdarlehen I Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen I Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen I Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
3. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 3. Jahr
Bankdarlehen II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Bankdarlehen II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bankdarlehen II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
3. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 3. Jahr
Öffentliche Fördermittel I Entwicklung		50.000,00	49.479,17	48.958,33	48.437,50	47.916,67	47.395,83	46.875,00	46.354,17	45.833,33	45.312,50	44.791,67	44.270,83	
Öffentliche Fördermittel I Tilgung		520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	520,83	6.250,00
Öffentliche Fördermittel I Zinsen		171,67	169,88	168,09	166,30	164,51	162,73	160,94	159,15	157,36	155,57	153,78	152,00	1.941,98

		in €												
3. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 3. Jahr
Öffentliche Fördermittel II Entwicklung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Öffentliche Fördermittel II Tilgung		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Öffentliche Fördermittel II Zinsen		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		in €												
3. Jahr		Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 3. Jahr
Betriebsmittelkredit Entwicklung		20.000,00	19.791,67	19.583,33	19.375,00	19.166,67	18.958,33	18.750,00	18.541,67	18.333,33	18.125,00	17.916,67	17.708,33	
Betriebsmittelkredit Tilgung		208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2.500,00
Betriebsmittelkredit Zinsen		83,33	82,47	81,60	80,73	79,86	78,99	78,13	77,26	76,39	75,52	74,65	73,78	942,71

UMSATZ- UND MATERIALPLANUNG vorbereiten



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

	Bezeichnung/Beschreibung	Verkaufspreis Stück/Gruppe in €	Wareneinsatz Stück/Gruppe in €	Rohertrag Stück/Gruppe in €
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 1	recoffee-Box (23x23x9cm) (Homepage)	12,60	4,00	8,60
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 2	Abtrennung groß (22,5cm) (Homepage)	4,20	1,50	2,70
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 3	Abtrennung klein(10cm) (Homepage)	2,52	1,00	1,52
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 4	recoffee-Box (23x23x9cm) (Tauschprinzip)	12,60	4,00	8,60
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 5	Abtrennung groß (22,5cm) (Tauschprinzip)	4,20	1,50	2,70
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 6	Abtrennung klein(10cm) (Tauschprinzip)	2,52	1,00	1,52
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 7				
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 8				
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 9				
Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe 10				

UMSATZPLANUNG für das 1. Jahr

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe	Monatlicher Umsatz in €												Jahr 1
	Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	
recoffee-Box (23x23x9cm) (Homepage)	2.520	2.520	3.150	4.410	6.300	7.560	8.190	8.820	10.080	11.340	11.970	13.230	90.090
Abtrennung groß (22,5cm) (Homepage)	210	273	315	357	420	462	525	567	609	672	714	756	5.880
Abtrennung klein(10cm) (Homepage)	50	63	76	88	101	113	126	151	164	176	202	227	1.537
recoffee-Box (23x23x9cm) (Tauschprinzip)	3.150	4.410	5.670	6.300	7.560	8.820	9.450	10.080	11.340	12.600	13.230	14.490	107.100
Abtrennung groß (22,5cm) (Tauschprinzip)	630	651	735	819	840	1.008	1.029	1.071	1.113	1.176	1.260	1.302	11.634
Abtrennung klein(10cm) (Tauschprinzip)	139	151	176	189	214	227	239	277	315	328	340	353	2.948
Summe	6.699	8.068	10.122	12.163	15.435	18.190	19.559	20.966	23.621	26.292	27.716	30.358	219.190

MATERIALPLANUNG für das 1. Jahr

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe	Monatliche Materialkosten in €												Jahr 1
	Monat 1	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	
recoffee-Box (23x23x9cm) (Homepage)	800	800	1.000	1.400	2.000	2.400	2.600	2.800	3.200	3.600	3.800	4.200	28.600
Abtrennung groß (22,5cm) (Homepage)	75	98	113	128	150	165	188	203	218	240	255	270	2.100
Abtrennung klein(10cm) (Homepage)	20	25	30	35	40	45	50	60	65	70	80	90	610
recoffee-Box (23x23x9cm) (Tauschprinzip)	1.000	1.400	1.800	2.000	2.400	2.800	3.000	3.200	3.600	4.000	4.200	4.600	34.000
Abtrennung groß (22,5cm) (Tauschprinzip)	225	233	263	293	300	360	368	383	398	420	450	465	4.155
Abtrennung klein(10cm) (Tauschprinzip)	55	60	70	75	85	90	95	110	125	130	135	140	1.170
Summe	2.175	2.615	3.275	3.930	4.975	5.860	6.300	6.755	7.605	8.460	8.920	9.765	70.635

BETRIEBSAUFWENDUNGEN



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

Einmalige Gründungsaufwendungen

EINMALIGE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang Nummer:	in € einmalig
Gründungs-/Unternehmensberatung		
Notar		900,00
Anwalt (z. B. Gesellschaftervertrag)		
Steuerberater		
Handelsregister (z. B. Eintrag)		
Gebühren (z.B. Gewerbebeanmeldung, Konzession)		100,00
Marketing-/Werbekonzepktion, Homepageerstellung		7.000,00
Eröffnungsanzeigen		
Firmenschilder/ Transparente		500,00
Seminare		
Sonstiges		
Summe der einmaligen Gründungsaufwendungen		8.500,00

Personalaufwendungen

MITARBEITER/FUNKTION	Anzahl	in € monatlich
Mitarbeiter (Vertriebler)	1	2.500,00
Gründerinnen	3	8.400,00
Personalaufwendungen Arbeitnehmer-Brutto		10.900,00
+ Sozialversicherungsanteil Arbeitgeber	21%	2.289,00
Personalaufwendungen Arbeitgeber-Brutto		13.189,00

Raumaufwendungen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Miete/Pacht	6	350,00
Heizung	6	160,00
Wasser	6	40,00
Strom	6	120,00
Reinigung		
Raumaufwendungen gesamt		670,00

Versicherungen/Beiträge

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Beiträge: Innung/ Kammer/Verbände		
Betriebshaftpflichtversicherung	7	24,58
Berufsgenossenschaft		
Feuer-/Brand-/Einbruch- /Diebstahlversicherung	7	6,25
Rechtsschutzversicherung	7	12,50
sonstige Versicherungen	7	54,58
Versicherungen / Beiträge gesamt		97,91

Reparatur- und Instandhaltung

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Instandhaltung Gebäude		
Instandhaltung Maschinen/Werkzeuge		
Instandhaltung Betriebs-/Geschäftsausstattung		50,00
Reparatur- und Instandhaltung gesamt		50,00

Fahrzeugaufwendungen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Monatliche Leasingraten	8	189,21
Wartung Kundendienst, Reparatur		50,00
Kraftstoff (Firmenfahrzeuge)		140,00
Kfz-Versicherung, Kfz-Steuer	7	17,00
Fahrzeugaufwendungen gesamt		396,21

Werbe- und Reiseaufwendungen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Anzeigen	9	500,00
social media		300,00
Broschüren, Prospekte, Plakate		250,00
Kino-, Radio und Fernsehwerbung		
Werbemittel		
Sponsoring, Spenden		
Messen, Verkaufsveranstaltungen		
Bewirtungsaufwendungen		50,00
Reiseaufwendungen (Übernachtungen, öffentl. Verkehrsmittel)		
Reiseaufwendungen (Privat-km)		
Werbe- und Reiseaufwendungen gesamt		1.100,00

Aufwendungen der Warenabgabe

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Verpackungsmaterialien	10	549,14
Frachten		
Aufwendungen der Warenabgabe gesamt		549,14

Sonstige betriebliche Aufwendungen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang /Nummer:	in € monatlich
Porto/Telefon		100,00
Bürobedarf		50,00
Zeitschriften		
Leasing (ohne Kfz)		
Buchführung/Jahresabschluss		400,00
Rechts- und Beratungsaufwendungen		
Aus- und Fortbildung		50,00
EDV-Kosten		20,00
Bankgebühren (z.B. Kontoführung)		25,00
Gebühren (z.B. GEZ, GEMA)		
Abfallbeseitigung		20,00
Betriebsbedarf		30,00
Kleingeräte und Werkzeuge		
Sonstige Aufwendungen		
Sonstige betriebliche Aufwendungen gesamt		695,00

Steuern

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

Gewerbsteuer (ohne Kürzungen und Hinzurechnungen)		Eröffnungsjahr	2. Jahr	3. Jahr
STEUERBERECHNUNG	Auswahl und Steuersätze	in € einmalig	in € einmalig	in € einmalig
Betriebsergebnis		0,00	42.676,29	142.580,31
Freibetrag	Kapitalgesellschaft	0,00	0,00	0,00
Gewerbeertrag		0,00	42.676,29	142.580,31
Steuermesszahl	3,5%	0,00	1.493,67	4.990,31
Hebesatz der Gemeinde	395%			
Gewerbsteuer		0,00	5.900,00	19.711,73

Einkommensteuer (bei Personengesellschaft)

STEUERBERECHNUNG		in € einmalig	in € einmalig	in € einmalig
Betriebsergebnis				
Einkommensteuersatz*				
Einkommensteuer		0,00	0,00	0,00

*siehe Einkommensteuertabelle inkl. Solidaritätszuschlag

Körperschaftsteuer (bei Kapitalgesellschaft)

STEUERBERECHNUNG	Steuersatz	in € einmalig	in € einmalig	in € einmalig
Betriebsergebnis		0,00	42.676,29	142.580,31
Körperschaftssteuersatz	15,83%			
Körperschaftsteuer		0,00	6.755,66	22.570,46

PRIVATENTNAHMEN



Ideen machen Schule

Das Gründungsspiel

Hans Lindner Stiftung

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

Allgemeine Privatentnahmen

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang Nummer:	in € monatlich
Private Miete		
Lebensunterhalt		
Private Zinsen und Tilgungen		
Unterhaltsleistungen		
Urlaub / priv. Anschaffungen		
Sonstiges		
Allgemeine Privatentnahmen gesamt		

Sonderausgaben

LAUFENDE AUFWENDUNGEN	Beleg im Anhang Nummer:	in € monatlich
Krankenversicherung		
Lebensversicherung		
Rentenvorsorge		
Berufsunfähigkeitsversicherung		
Unfallversicherung		
Haftpflichtversicherung		
Arbeitslosenversicherung (freiwillig)		
Sonderausgaben gesamt		

**UMSATZ- UND
ERTRAGSVORSCHAU
für das 1. Jahr**

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

	in €												
	Eröffnungs- monat	Monat 2	Monat 3	Monat 4	Monat 5	Monat 6	Monat 7	Monat 8	Monat 9	Monat 10	Monat 11	Monat 12	Summe 1. Jahr
Umsatzerlöse	6.699	8.068	10.122	12.163	15.435	18.190	19.559	20.966	23.621	26.292	27.716	30.358	219.190
- Material- und Wareneinsatz	2.175	2.615	3.275	3.930	4.975	5.860	6.300	6.755	7.605	8.460	8.920	9.765	70.635
Rohertrag	4.524	5.453	6.847	8.233	10.460	12.330	13.259	14.211	16.016	17.832	18.796	20.593	148.555
- Personalaufwendungen	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	13.189	158.268
- Raumaufwendungen	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	8.040
- Versicherungen/Beiträge	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	1.175
- Reparatur u. Instandhaltung	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
- Fahrzeugaufwendungen	396	396	396	396	396	396	396	396	396	396	396	396	4.755
- Werbe-/Reiseaufwendungen	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	13.200
- Aufwendungen Warenabgabe	549	549	549	549	549	549	549	549	549	549	549	549	6.590
- Sonst. betr. Aufwendungen (inkl. Gründungsaufw.)	9.195	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	16.840
- Zinsaufwendungen	334	333	332	332	331	330	329	328	327	326	325	325	3.953
- Abschreibungen	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	302
Ergebnis vor Steuern	-21.083	-11.653	-10.258	-8.871	-6.643	-4.772	-3.842	-2.889	-1.084	733	1.698	3.496	-65.167
Steuern													
Betriebsergebnis	-21.083	-11.653	-10.258	-8.871	-6.643	-4.772	-3.842	-2.889	-1.084	733	1.698	3.496	-65.167

Betriebsergebnis	-21.083	-11.653	-10.258	-8.871	-6.643	-4.772	-3.842	-2.889	-1.084	733	1.698	3.496	-65.167
+ Abschreibungen	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	302
Cash-flow	-21.057	-11.627	-10.233	-8.846	-6.618	-4.747	-3.817	-2.864	-1.059	758	1.723	3.521	-64.865
- Privatentnahmen													
- Einkommenssteuer inkl. SoliZ													
+ Privateinlagen	25.000												25.000
- Investitionen	4.247												4.247
+ Darlehensauszahlung	75.000												75.000
- Tilgungen	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	2.500
= Liquidität ohne Kontokorrent	74.487	-11.836	-10.441	-9.054	-6.826	-4.955	-4.025	-3.072	-1.267	550	1.515	3.312	28.387
+ Kontokorrentrahmen	10.000												10.000
= verbleibende Liquidität aufsummiert	84.487	72.651	62.210	53.156	46.330	41.375	37.350	34.277	33.010	33.560	35.075	38.387	

ABSATZPLANUNG für 3 Jahre

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

Produkt/Dienstleistung Produkt-/Preisgruppe	Eröffnungsjahr			Jahr 2			Jahr 3		
	Absatz 1. Jahr in Stück	Umsatz 1. Jahr in €	Wareneinsatz 1. Jahr in €	Absatz 2. Jahr in Stück	Umsatz 2. Jahr in €	Wareneinsatz 2. Jahr in €	Absatz 3. Jahr in Stück	Umsatz 3. Jahr in €	Wareneinsatz 3. Jahr in €
recoffee-Box (23x23x9cm) (Homepage)	7.150	90.090	28.600	12.000	151.200	48.000	17.000	214.200	68.000
Abtrennung groß (22,5cm) (Homepage)	1.400	5.880	2.100	2.500	10.500	3.750	4.000	16.800	6.000
Abtrennung klein(10cm) (Homepage)	610	1.537	610	1.250	3.150	1.250	2.500	6.300	2.500
recoffee-Box (23x23x9cm) (Tauschprinzip)	8.500	107.100	34.000	13.000	163.800	52.000	18.000	226.800	72.000
Abtrennung groß (22,5cm) (Tauschprinzip)	2.770	11.634	4.155	4.500	18.900	6.750	7.500	31.500	11.250
Abtrennung klein(10cm) (Tauschprinzip)	1.170	2.948	1.170	3.000	7.560	3.000	5.000	12.600	5.000
Summe	21.600	219.190	70.635	36.250	355.110	114.750	54.000	508.200	164.750

UMSATZ- UND ERTRAGSVORSCHAU für 3 Jahre



Ideen machen Schule
Das Gründungsspiel
Hans Lindner Stiftung

recoffee

Robert-Schuman-Gymnasium Cham

	in €		
	Eröffnungsjahr	Jahr 2	Jahr 3
Umsatzerlöse	219.190	355.110	508.200
- Material- und Wareneinsatz	70.635	114.750	164.750
Rohertrag	148.555	240.360	343.450
- Personalaufwendungen	158.268	158.268	158.268
- Raumaufwendungen	8.040	8.040	8.040
- Versicherungen/Beiträge	1.175	1.175	1.175
- Reparatur u. Instandhaltung	600	800	1.000
- Fahrzeugaufwendungen	4.755	2.271	5.000
- Werbe-/Reiseaufwendungen	13.200	10.000	9.000
- Aufwendungen Warenabgabe	6.590	8.000	10.000
- Sonst. betr. Aufwendungen (inkl. Gründungsaufw.)	16.840	5.000	4.500
- Zinsaufwendungen	3.953	3.828	3.585
- Abschreibungen	302	302	302
Ergebnis vor Steuern	-65.167	42.676	142.580
Steuern		12.656	42.282
Betriebsergebnis	-65.167	30.021	100.298

Betriebsergebnis	-65.167	30.021	100.298
+ Abschreibungen	302	302	302
Cash-flow	-64.865	30.323	100.600
- Privatentnahmen			
- Einkommenssteuer inkl. SoliZ			
+ Privateinlagen	25.000		
- Investitionen	4.247	3.000	2.000
+ Darlehensauszahlung	75.000		
- Tilgungen	2.500	2.500	8.750
= Liquidität ohne Kontokorrent	28.387	24.823	89.850
+ Kontokorrentrahmen	10.000		
= verbleibende Liquidität aufsummiert	38.387	63.210	153.060